



要闻速递

格力入选广东省机器人骨干企业

本报讯 近日，广东省经信委公布广东首批 15 家机器人骨干企业名单，首批 15 家企业以生产工业机器人为主，分布在广东珠海五市和顺德区。格力电器旗下全资子公司珠海格力智能装备有限公司榜上有名。

此次珠海格力智能装备有限公司入选，是格力机器人技术和实力的集中展示，也是格力自动化发展战略的初步性成果。

格力“空调设备及系统运行节能国家重点实验室”实施方案通过论证

本报讯 3 月 17 日，广东省科技厅在珠海格力电器组织召开了“空调设备及系统运行节能国家重点实验室”实施方案论证会。科技部、广东省科技厅、珠海市科工信局的相关领导和由行业知名专家教授组成的论证专家组参加会议。科技部基础研究司副司长郭志伟参会并对论证工作提出要求，希望专家组从工作目标、研究方向、组织架构、运行管理等方面进行企业重点实验室实施方案论证。

光伏空调暨直流计量标准技术交流会在珠海格力召开

本报讯 3 月 23 日，光伏空调暨直流计量标准技术交流会在珠海格力召开。湖南省计量检测研究院、珠海格力电器股份有限公司、威胜集团有限公司、长沙天恒测控技术有限公司、中国中车株洲变流技术国家工程研究中心有限公司五家企业签订战略合作框架协议，就光伏空调暨直流计量以及应用示范推广等开展科技交流与业务合作。

◆ 综合新闻

不仅是空调：格力、晶弘、TOSOT 三大品牌齐齐亮相家博会

2 版 >>

◆ 综合新闻

董明珠携 50 亿布局华中 格力智能装备产业园落户武汉

2 版 >>

◆ 市场动态

格力大松 IH 电饭煲 刷新国产品牌日销售记录

3 版 >>

◆ 文化

董明珠做客广东职工大讲堂：创新就是要不断超越自己

4 版 >>

格力在京举办 “大松电饭煲万人体验行动”发布会



本报讯 3 月 8 日，格力电器在北京举办了“董明珠自媒体上线暨格力大松高端电饭煲万人体验行动”新闻发布会，全国人大代表、格力电器董事长董明珠对外宣布，由她亲自创办的自媒体平台——“董明珠自媒体”当天正式上线，同时，她还邀请现场嘉宾以及参与发布会的媒体记者一起“吃饭”。

做“企业家 IP”，让世界爱上中国造

为什么要创办“董明珠自媒体”？

“互联网是工具，制造业才是一个国家实体经济的基石。”这是董明珠过往在各种不同场合对互联网属性的定论，自然也是“董明珠自媒体”的创办基石。

“只有格力肯定是不够的，中国应该有更多的优质产品向世界推广和展示，才能更快更好地让世界爱上中国造，而互联网是一个更有利于推广和展示中国造，并且迅速积聚影响力的工具平台。”发布会上，董明珠毫不掩饰创办“董明珠自媒体”的雄心壮志：这并不是董明珠的个人展示窗口，而是站在了时代的高度上，团结中国企业家和有识之士，凝聚力量，平等交流，共同发展，携手为中国造摇旗呐喊的网络发声筒。

“董明珠自媒体”还将在微信公众号开通线上“明珠商城”。“未来，希望‘明珠商城’成为优质中国造产品的首发平

台。”董明珠信心满满，“要让全世界知道，‘中国制造’四个字，完全能够获得应有的尊重和荣誉。”

专注核心科技 撑起中国造大旗

“我们这么一个制造大国，怎么可能造不出让人心动的产品？我特别生气‘到国外买电饭煲’的事情，这个事真的刺痛了我的神经。我觉得很遗憾，同时也很悲哀，中国没理由连个电饭煲都做不好。”

针对国人去日本哄抢电饭煲的现象，发布会上，董明珠显得异常激动。“电饭煲和马桶盖并不是复杂的技术，为什么消费者也要到国外买？就是因为我们的过去很多企业不讲诚信，欺骗了消费者，让消费者对中国产品的质量和信誉产生了怀疑。”“某些企业为了追求短期利益，采用技术造假、专利侵权等手段欺骗消费者，甚至影响到整个行业，导致中国造形象受损，国人对国货的信心也逐渐丧失，不惜漂洋过海去国外购物。”董明珠介绍说：“格力举办此次体验活动，就是为了让消费者了解到中国也有好的电饭煲，并以此为契机，重建国人对中国造的信心。”

“东西好不好，现在企业说了不算，消费者说了算，打死广告都没用。”吴晓波一针见血的点出了董明珠此次举办体验活动的真实目的。

董明珠与现场嘉宾的讨论如火如荼，掀起了活动的一个小高潮，这时，一股浓浓的饭香吸引了现场所有人的注意。只见工作人员将 4 款不同品牌的电饭煲煮好的米饭盛放在标有 A、B、C、D 的四格器皿中，分配给现场每一位嘉宾和媒体记者品尝。此外，试吃者还通过董明珠自媒体公众号进行现场投票，选出自己认为最美味的那一份。经过第三方机构的统计，现场投票的最终结果显示，格力大松 IH 电饭煲以 31 票位列第一，甫一发布便受到体验者的纷纷好评。

日前，中国质量协会为向消费者提供真实的产品和市场信息，对各大品牌电饭煲展开了一次科学测评，此次亮相的格力大松 IH 电饭煲也在测评之列，并在营养测评方面领先同行业品牌产品。调查结果显示，格力大松 IH 电饭煲能很好地锁住米饭的营养成分，其中关键营养指标粗蛋白含量超出了国外的三个知名品牌。“活动现场，中国质量协会全国用户委员会会长李高帅发布《国内外电饭煲营养指标对比测试报告》时介绍。

记者了解到，格力大松电饭煲受到好评的背后是强有力的核心科技作为支撑。此款产品最突出的是 IH 电磁加热技术，其通过磁力线的高频磁场环绕金属锅体来产生电流，进而产生强大的火力、热传导力和优秀热对流使锅体立体发热来实现蒸煮功能，且具有升温快、控温强的特点。在立体加热情况下，热量可以迅速穿透米芯，让每一粒米都受热均匀，使做出来的米饭更加香甜软糯。

体验活动结束后，董明珠现场宣布举行大松 IH 电饭煲义卖活动，所筹款项将全部捐赠给社会公益机构“免费午餐”。在接受记者采访时，董明珠笑着说，“担当社会责任是最灿烂的企业文化，格力不仅要专注产品研发，提振中国造，还要最大程度发挥社会价值，回馈社会。”

“你还会不相信中国造吗？今天，格力为中国造做了最佳范本，也用实际行动让国人重振信心。”“提升中国造的水平是我一生的追求，为了让中国人不用到国外去买电饭煲，格力始终坚持核心科技和原创设计，用品质卓越的产品打动消费者，让国人爱上中国造，才能让世界爱上中国造。”董明珠坚定地说。

(下接二版)

冰蓄冷“装备”双级变频：格力再度拿下“国际领先”

本报讯 3 月 29 日，由格力电器自主研发的“高效永磁同步变频离心式冰蓄冷双工况机组”被专家组一致鉴定为“国际领先”，这是继永磁同步变频离心机、光伏直驱变频离心机技术之后，格力电器拿下的第 13 个“国际领先”。

国家能源战略下的新一代节能产品

“冰蓄冷”技术是国务院“十二五”节能减排综合性工作方案和国家发展

改革委《电力需求侧管理办法》重点推广应用的节能减排技术。它是利用夜间时段电力负荷低、电价低的时间段运行空调主机制冰，将冷量以冰的方式存储起来，而在电力负荷高、电价高的白天通过融冰将夜间存储的冷量释放出来，从而在满足用冷单位负荷需要的同时大大降低机组运行费用。

冰蓄冷双工况机组在制冰工况下与制冷工况下运行，其主机的蒸发、冷凝温

度各不相同，压缩机所需压比也有很大差异，尤其夜间蓄冰过程又是一个动态的过程，载冷剂的出水温度随着蓄冰的进程在不断变化，这就要求双工况主机的压缩机具备很好的变压比调节性能。对于变频离心机，转速是确定的，叶轮直径（即设计压比）取决于蓄冰工况所需压比，而叶轮直径不具可调性，这就会导致离心机压缩机运行在较低压比的空调工况时效率衰减，功耗增加。

不仅是空调：格力、晶弘、TOSOT 三大品牌齐齐亮相家博会



本报讯 3月9日，一年一度的中国家电及消费电子博览会(AWE)在上海新国际博览中心举行，格力电器携旗下品牌晶弘、TOSOT等品牌亮相家博会，展出产品包括格力空调、晶弘冰箱、TOSOT生活电器，以及格力智能装备机器人等产品。

智能环保家居高能亮相 格力描绘未来科技生活

格力智能环保家居系统是以住宅为平台，利用光伏多联机技术、网络通讯技术、安全防范技术、自动控制技术、音频技术将家居生活有关的设备集成，构成智慧能源、智慧空气、智慧用水、智慧食物四大管理系统，提升家居安全性、便利性、舒适性、艺术性，并实现环保节能的居住环境。

此次家博会上，格力展区专门开辟了一部分来做智能家居的演示，在以“格力未来2.0”为主题的智能家居展区里，观众可到现场体验未来智能家居给大众生活带来的改变与便利。格力智能环保家居四大系统可将用户日常居家所需几乎全部囊括在内。

智慧能源系统利用光伏多联机技术，通过光伏系统实现发电用电一体，可将光伏多联机电发的电并入城市电网。光伏多联系统可通过光伏板发电，智能显示发电量、耗电量，统计分析月发电量、耗电量，达

到和实现节约能源。智慧空气系统部分将展出格力空调明星产品格力·画时代、金贝，除此之外，TOSOT空气净化器、除湿机、加湿器、格力新风除霾机都将被囊括在此系统中。

象棋书画样样精通 格力智能装备“大红大紫”

此次格力展区还展出了格力智能装备部分具有代表性的产品，包括去年在珠江西岸先进装备制造投资贸易洽谈会上大放异彩的机器人项目“秉笔直书”、“棋行天下”也将在博览会现身，让观众和用户再睹其风采。

除此之外，家博会现场还将出现两位特殊的讲解员——服务型机器人“大红大紫”，它们分工合作，将在格力展区担任导购和指引的工作。据了解，格力于2015年成功研发了迎宾导购型服务机器人，将于2016年量产上市。此次参与家博会格力展区服务工作的大红大紫就是格力智能装备有限公司的最新成果。

核心科技挑战极端环境 格力新品家博会大联袂

在格力展区还有一个特殊的部分：格力超低温产品体验区。2015年，格力成功研发出第三代双级变频技术——多缸变频容积增焐压缩技术，创新推

出超低温热泵多联机、超低温强热型户式地暖两大系列产品，隔离超低温产品体验区主要展示的就是这两款产品在极寒环境下的运行状况。

格力超低温热泵多联机搭载了第三代双级变频压缩机，能够在极端环境下依然正常制冷热：运行环境温度范围可达-35℃-54℃，-20℃制热量不衰减，-25℃制热量与同品牌上代产品相比提升100%，-30℃制热量达到额定值热量的80%。

除此之外，此次展出的超低温强热型户式水机同样搭载了第三代双级变频压缩机，-15℃低温制热不衰减，-35℃环境温度稳定运行。可用于地暖、取水等多种功能。今年1月17日，格力超低温强热型户式地暖在内蒙古实测，零下35℃稳定运行，再次刷新了空调制热的温度极限。

除了超低温展示区以观众能够实际感受到的环境展示了格力的核心科技，此次展出的还有很多格力新品和“星品”：有刚刚在北京发布的TOSOT新品IH电饭煲，还有医用级别的空气净化器“净之界”。

IH电饭煲内胆五层结构，采用IH电磁加热技术，可实现对整个内胆的环绕加热，火力强劲可媲美柴火，使米饭更加美味。“净之界”空气净化器采用特有的“分子击断”技术，细菌杀灭率半小时内即可达到100%，1小时可实现pm2.5净化率99.9%，真正实现人机共存环境下的动态消毒净化。

此次博览会格力展台展出的产品充分体现了格力电器多品类的发展战略，格力、晶弘、TOSOT三大品牌，近百种产品，格力电器用实力证明了自己不再是单一的空调产业，而是关心用户生活的点点滴滴，并且将自己多年秉承的“精工制造”的精神贯彻到新的领域——智能装备产业。

董明珠携 50 亿布局华中 格力智能装备产业园落户武汉

本报讯 3月2日，格力智能装备产业园在湖北武汉蔡甸经济开发区正式开工，标志着格力电器向“工业机器人”等高端装备制造全面进军。湖北省委副书记李鸿忠、省长王国生，武汉市委书记阮成发，珠海格力电器董事长董明珠等领导和嘉宾出席了开工仪式。

去年8月，格力电器与武汉蔡甸区政府签约，格力智能装备产业园拟投资50亿元，占地1500亩，分三期建设，建设周期3年，预计2018年建成投产。项目建成投产后，预计年产值达100亿元。该项目还将推动蔡甸区约20家格力配套企业做大做强，提供5000个就业岗位，实现年综合税收4亿元。记者了解到，该项目主要从事

工业机器人、智能自动化设备、高端数控机床、精密模具、大型商用空调、空调压缩机等产品的研发、生产和销售，是承载“中国制造2025”高端智能装备制造的重点项目，将成为“绿色工厂、智能工厂、效率工厂”。

据悉，根据自动化发展需求，格力电器于2013年组建智能装备研发团队，并于2015年注册成立了珠海格力智能装备有限公司，独立运营。目前，格力自主研发的自动化产品覆盖了工业机器人、智能AGV、数控机床、大型自动化线体、数控机床、智能检测设备、工业零部件等10多个领域，上百种规格产品，超百项专利技术。目前累计产出自动化装备3200余台套，累计销售额8.5亿元。

高调亮相 AWE 格力再获艾普兰奖

本报讯 3月9日，中国家用电器及消费电子博览会(AWE，以下简称“家博会”)在上海召开第二天，由中国家用电器协会组织组织的中国家电“艾普兰奖”颁奖典礼也在当天举行，格力电器凭借出众的产品品质和产品设计获得了多项艾普兰奖。其中TOSOT直流方形台地扇获得艾普兰产品奖，格力电器去年发布的空调新品画时代获得了艾普兰设计奖。

TOSOT直流方形台地扇突破了电扇的传统“圆形”，行业首创方外观设计。不仅如此，TOSOT直流方形台扇还采用了新一代的G-cool低压直流变频电机，超静音；22档无极调速，吹出的风比一般电扇更加柔和舒适；TOSOT直流方形台扇还具有一体式触摸式操作面板，清洁起来更加方便、安全；TOSOT直流方形台扇具有拼接式机

身，可实现台地扇和台扇“一机两用”。

2015年画时代空调一经推出便引人注目，打破了传统空调的设计，将空调变成了一件“艺术品”。除了可定制的艺术面板和超薄机身，画时代采用新的“体感无风技术”，地毯式制热，瀑布式制冷避免“空调病”。除此之外，画时代不仅可以配合格力光伏技术、太阳能高效发电，而且能结合1赫兹变频技术、双级变频技术、冷暖精细控制等技术的应用，大幅降低能耗。

格力电器已连续多年、多款产品获得艾普兰奖，由此可见格力电器在中国家电行业的认可度。3月初，TOSOT再次推出新品IH电饭煲，媲美甚至超过同类品牌，立志为国货正名。此次格力电器再度荣获艾普兰奖，可谓实至名归。

格力成单品牌入选 能效“领跑者”最多企业

本报讯 3月18日，国家发展改革委、工业和信息化部、质检总局正式公布了入选2016年度家用电冰箱、平板电视、转速可控型房间空气调节器“能效领跑者”产品的家电企业和产品型号目录。格力电器申报的15个主型号(40个子型号)全部入选2016年度转速可控型房间空气调节器能效“领跑者”产品，成为单品牌入选型号最多的家电企业。

此次，成为单品牌入选型号最多的家电企业并非意料之外。格力自主研发的R290新冷媒技术，使空调摆脱对氟利昂的依赖，大大减少了对臭氧层的破坏；1赫兹变频技术可使每台空调每年节能近440度；2013年研发成功的光伏直驱变频离心机系统，带领空调走向了“不用电费”的时代。

格力在能效“领跑者”产品中独领风骚，同时表明格力用行动支持国家“供给侧”改革的决心。相对于鼓励人们多消费的“需求侧”，家电行业的供给侧管理主张降低家电生产企业负担，鼓励企业研发新产品、创新销售模式等，满足甚至创造需求，拉动消费。

据悉，预计今年四月初，贴有能效“领跑者”“勋章”的格力旗下润享、润典、格力·金贝、全能王-i尊II、全能王-i尊、i慕i尚等多个明星产品，将批量走向市场。在格力一贯具备的核心科技的基础上，该批次产品的节能省电、绿色环保功能将更加强劲，不但能够让国内消费者享受集节能省电、环保智能为一体的“好空调”，也能够让世界见证愈加辉煌的“中国造”！

(上接一版)

突破行业瓶颈 中国技术让冰蓄冷能效更高

冰蓄冷早在上世纪80年代就被提出，目前运用已经相当广泛。在欧美，70%以上的建筑物在使用冰蓄冷技术；日本使用冰蓄冷系统的建筑物已有10万个以上；而韩国3000平方米以上的新建项目强制安装冰蓄冷空调系统。

格力高效永磁同步变频离心式冰蓄冷双工况机组在零下6℃出水制冰工况下COP高达4.59，在空调工况下COP高达6.6，远超国家一级能效，IPLV高达11.17，全工况提升30%以上，节能效果显著，达到国际领先水平。

虽然2015年国内整个中

央空调市场在经济下行的压力下出现了下跌，但若按照前瞻产业研究院发布的《2014-2018年中央空调行业市场需求预测与投资战略规划分析报告》中的“商业地产竣工面积/商业地产中央空调需求”系数测算公式和往年历史数据可测算，到2018年，仅我国商业地产领域对中央空调的需求市场容量就将达到918亿元左右。中央空调市场前景良好，大有可为。

格力高效永磁同步变频离心式冰蓄冷双工况机组的成功研发并通过鉴定成为“国际领先”，可以说对中央空调大型机组未来的发展是一针强心剂；格力用自己的核心科技和工匠精神再一次让中国技术在国际上熠熠生辉。

格力大松 IH 电饭煲刷新国产品牌日销售记录

GREE 格力 KINGHOME 晶弘冰箱 TOSOT

中国人到国外疯抢电饭煲，是对中国造的产品信心不足

格力“大松万人体验行动”

大松多段 IH 电饭煲 传承格力核心科技和原创设计
多段IH关键技术，米饭很好吃

让世界爱上中国造

国外同类价
¥3000-20000元
大松体验价
¥1199元



进行盲测，格力大松 IH 电饭煲高票当选第一。此外，中国质量协会全国用户委员会会长李高帅还带去了第三方测评报告，结果显示，格力大松 IH 电饭煲能很好地锁住米饭的营养，其中关键营养指标粗蛋白含量超出了国外的三个知名品牌。消费者测试和科学、权威的检测让大松 IH 电饭煲无需广告，即成为炙手可热的“明星”产品。

活动现场，格力电器还进行了电饭煲义卖活动，与此同时，3月9日-16日，格力还在格力商城、京东商城、明珠商城以 1199 元体验价售卖这款国外同类价 3000-20000 元的高端电饭煲，让消费者率先体验产品，增强对国货的信心。

那么，究竟这款担当起“中国人不用去国外买电饭煲”重任的产品，消费者买单吗？记者了解到，格力官方商城大松 IH 电饭煲反超空调，刷新单品日销售记录；刷新京东商城国产

品牌千元以上高端电饭煲日销售记录；明珠商城开门红，购买热度持续攀升。结果不言而喻。

实际上，此次格力大松 IH 电饭煲有如此火爆的销量和人气，并非仅仅是活动造势和宣传因素，产品的核心科技发挥了更为重要的不可或缺作用。“此款产品最突出的是 IH 电磁加热技术，其通过磁力线的高频磁场环绕金属锅体来产生电流，进而产生强大的火力、热传导力和优秀热对流使锅体立体发热来实现蒸煮功能，且具有升温快、控温强的特点。在立体加热情况下，热量可以迅速穿透米芯，让每一粒米都受热均匀，使做出来的米饭更加香甜软糯。”格力技术人员介绍。

目前，格力发起的“大松万人体验行动”正如如火如荼地开展，相信格力大松 IH 电饭煲定会为您和家人带去更好的生活体验，真正相信中国造产品，不用再跑去国外买电饭煲。

本报讯 “中国人不用去国外买电饭煲了！”最近，格力电器这句广告语火遍朋友圈，让国人振奋发聩，也让众多中国制造企业有所感触。作为家电行业的龙头企业，这一次，格力电器携大松 IH 电饭煲带给消费者的惊喜，再度用实际行动为“中国造”添砖加瓦，也让

消费者直呼“给力”。

作为格力电器的掌舵人和代言人，董明珠一向敢为人先。针对“国人到国外买电饭煲”的现象，董明珠在接受媒体采访时直言不讳，“这个事真的刺痛了我的神经，我觉得很遗憾，也很悲哀”。然而，董明珠并非只有慷慨激昂的言语宣泄，她也

正用格力的核心技术优势为消费者带来更好的中国造产品，让世界爱上中国造。

3月8日，格力电器在北京举办了“董明珠自媒体上线暨格力大松高端电饭煲万人体验行动”新闻发布会。发布会上，董明珠请现场嘉宾吃饭并对不同品牌电饭煲煮出的米饭

线上线下一联动 “回南天大战”格力大松助您一臂之力



本报讯 自从妹子们狂热地追韩剧《太阳的后裔》，两广、福建、海南就再也没有见过太阳……湿哒哒的回南天，楼道、

墙壁都像泼了水一样，空气沉重、呼吸困难，衣服晾不干，内裤没得换……这种日子你还能忍多久！

不仅衣服被子一股潮气，人也极易患上如咳嗽等上呼吸道感染疾病，老人风湿、关节炎等复发情况严重；除此之外，家具、电器老化严重，细菌滋生，食物极易发生霉变。“回南天”衣物极其难干，潮润的衣服穿在身上会引起不适和皮肤炎症，内衣不干对于人体生殖健康有极大的危害。

逃不开的回南天，除了准备足够的内裤，你还必须有一台除湿力强劲的干衣除湿机。

格力大松干衣除湿机完全能满足你的要求。格力大松干衣除湿机，采用力学风轮、亲水膜蒸发器、高效压缩机三道工序除湿，风量更大，吸入更多潮湿空气，迅速使空气水分聚合滴落。IE 智能眼能自动检测室内空气湿度，使湿度维持在最佳

状态，更加健康舒适。干衣模式开启时，能够控制适宜出风温度保持衣物柔软；防霉模式开启可节能 20%。压缩、防冻、过载、水满、缺氧、过流六重保护，保障除湿机使用安全。滤网清洗提醒功能准时报告清洗时间，不让你担心；触摸式按键三档除湿力可选。

不仅功能强大，格力电器还将进行优惠活动：3月22日至3月30日，格力官方商城、明珠商城、TOSOT 品牌官方旗舰店（京东）、格力官方旗舰店（天猫）以及珠海、广州、深圳、东莞、佛山、粤东、福建、厦门、海南等“回南天重灾区”城市的线下门店都推出了“除湿实力派，健康用大松”的优惠活动。

活动期间，大松干衣除湿机、干衣机，以及有除湿功能的

品圆定频、变频空调，以及电风扇、空气净化器等多种产品都将推出优惠活动。TOSOT 除湿机 20L 仅售 1999 元，40L 仅售 2999 元，TOSOT 电风扇仅售 189 元，空气净化器、品圆定频、变频空调任你选择。

湿漉漉的空气若是遇上污染对人体的危害更大，一台大松除湿机配一台大松空气净化器将彻底扫除您空气污染和湿度太大两大头疼问题。在淘宝疯狂“剁手”买衣服，还不如花小钱买个干衣机，有了大松干衣机，再也不用担心回南天衣服不够穿，也不用担心洗过的衣服穿在身上湿润润的不舒服了。

对抗回南天，格力大松助您一臂之力！

“第七届万人空巷抢格力”活动正式启动

本报讯 4月2日至4日，“第七届万人空巷抢格力”活动火爆上演。

东北地区

格力新品首发，变频 1 尚柜机，东北专享机型，低至 5.5 折；即日起全省各格力专卖店全面开始认筹，认筹金 100 元，认筹送韩式蒸锅，可享 10 年免费包修服务，微信抽大奖，享超低价格。

“好空调，格力造”响遍大江南北深入人心，格力早已是消费者的空调首选品牌。“万人空巷抢格力”活动多年来一直

都取得了惊人的销售业绩，这源于格力强大的品牌实力。”业界权威媒体人士分析说。

格力东北地区市场部经理透露，其实“万人空巷抢格力”不仅仅是为了促销，每年夏季连续高温，空调销量暴涨，价格随之上涨，需求太旺，出现断货情况。“万人空巷抢格力”活动正是在夏天旺季到来之前，用超低价促销刺激消费者提前购买，避免在夏季高温时排队购买，也缓解厂家的服务压力。

山西地区

4月5日，山西格力正式发

布消息，一年一度的格力空调促销盛宴又将卷土重来，震撼上演。4月15日至17日，山西格力全省启动“万人空巷抢格力 全线产品惠民生”大型促销活动，4月5日起全省诚意认筹，预交认筹金 100 元即可获赠干湖生态大米一袋，认筹金可抵扣购机款，并可额外得到 3000 元产品抵用券，100 变 3000，格力全线产品参与活动。品类全、货源足，也让为期三天的促销活动成为年内最值得期待的格力大事件。

自格力开展“万人空巷抢格力”大型促销活动以来，历届

活动都取得了巨大的成功，已经成为山西格力乃至全国格力销售公司的标志性促销活动，备受消费者青睐，在顾客中积累了大量的人气。

“万人空巷抢格力”活动多年以来一直取得了惊人的销售业绩，这源于格力强大的品牌实力。”业界权威媒体人士分析说。

山西格力活动负责人透露，此次大型促销活动，全省范围内的格力授权网点及卖场格力专柜一起参与，力度非凡，不仅认筹有赠品，进店还可再获赠精美礼品。如果活动期间未

选购到合适的产品，还可在活动结束后退回认筹金，而生态大米免费馈赠。此次活动格力旗下全品类产品齐参与，需要购机的消费者先认筹后购机，不仅可享受活动特供机的优先购买权，还可享受代金券抵货款。前不久刚刚发布的人气颇高的大松多段 IH 电饭煲，认筹后在活动价基础上再抵 200 元；格力空气净化机，认筹后在活动价基础上再抵 800 元；认筹后扫码关注“查干湖生态粮”商城领取优惠券，首次购买“鲜香稻家”生态大米，可立减 20 元。

董明珠做客广东职工大讲堂： 创新就是要不断超越自己



(来源:南方日报,有删节)

谈自主创新 要不断挑战自己

“企业自主创新就是要不断挑战自己,不断超越自己。”3月24日下午,格力集团有限公司董事长董明珠做客第22期广东职工大讲堂,作“自主创新驱动中国造”主题演讲,结合所在企业经历,与广东职工畅谈企业自主创新之道与中国制造业的发展方向。

“由于我们这20多年的沉淀,坚持走自主创新,格力才走到世界五百强的队列中。”一开场,董明珠就从自己企业的发展历程切入直奔本场大讲堂主题,她认为,中国可以创造很多有品质的产品,但是不少企业由于不是用自己的品牌,最终成为代工企业。

她认为,一个企业要实现自己的发展目标,就一定要走自主创新的道路,“这是制造业必须要经历的过程,必须打破不通过自主创新就能获得成功的幻想。”

“我对创新的理解很简单,就是两个字——挑战。”董明珠说,创新就是要不断挑战自己,不断超越自己。“别人可能会说董明珠为什么这么好斗,但是不这样好产品出不来。”

另外,随着企业不断壮大,创新模式也一定要改变,“如果你不改变的话就会被时代淘汰,一定要跟上时代的步伐。”董明珠说。

董明珠特别强调管理的创新,她认为,只有好的管理才能够实现技术提升、人才培养和制度建设,因此,仅仅谈技术是没有用的。好的管理将促进企业文化发展,只有具有创新文化的企业,创新的灵魂深入到每一个人的心里,这种企业才真正具有竞争力。

董明珠还认为,政府要给企业公平竞争的环境,有了公平竞争的环境,创新性企业才能得到更好的发展。

在企业研发层面,董明珠指出:“每年格力电器投入研发经费是几十个亿,有人说占比多少,对于我来说没有占比的概念,只要需要就投入。”董明珠认为,格力的营销体系为格力电器铺垫了坚实的地基,因此才有能力搞研发和投入。“不赚钱拿什么搞研发、拿什么投入,这是不可能的。”

谈人才培养 不断找“麻烦” 鞭策其快速成长

企业自主创新离不开人才,在谈到企业人才建设时,董明珠指出:“我对人才的定义,首先就是你要精神,要有大家的意识。”她还强调给那些有思想的年轻人平台,“但是你不能因为给了平台就让他感恩你,而是应该天天找他‘麻烦’、不断挑剔他,才能让他尽快地

成长起来”。

“一个企业要凝聚一批人才,一定要关心他们。”董明珠谈到,她做董事长时作过一个调查,“建厂初期还有200多个老员工,他们到了即将离开格力的时候,依然是异地户口。他们奋斗那么多年,为格力电器做了那么多贡献,他们离开之后会有什么,他们会怎样安度晚年?为此,我们专门给珠海市政府打了报告,请求政府解决这批老员工的户口问题”。

谈到企业制度建设时,董明珠表示,企业有一个透彻、严明的竞争环境很重要。有人专门喜欢到领导面前转,到年底一定是一等奖,因为他讲得好。还有老实在底下拼命干活,不一定是最好的待遇,慢慢沉淀下来他就有怨气了。一个企业里公平很重要,所以她在2012年当董事长时提出了“三公”——公平、公正、公开,并用这“三公”在公司内部营造了一个透彻、严明的竞争环境。

格力的“技术控”终于圆了“警察梦”



本报讯 珠海市公安局香洲分局在格力电器生活区康乐园举办了分局志愿警察大队格力中队成立大会,30名格力员工正式加入珠海市“志愿警察”行列,圆了自己的“警察梦”,他们将以志愿警察的身份随同日常经历一起出现在大街小巷,与警察们一道承担巡逻、治安防控等公安日常工作。

据了解,从2015年12月,市公安局组织报名开始,格力电器员工踊跃报名,经综合筛选,最后录取30名加入志愿警察队伍,主要工作任务将是协助派出所开展格力公司园区附近的安全保卫工作,同时也跟随明珠派出所民警参加接处警、巡逻、大型活动安保等警务工作。据悉,这30名志愿警察包括了格力电器的中层管理者、工程师、设计员等。

曹工来自于湖北,2014年毕业后,和所有的应届大学生一样,抱着自己梦想来到远离家乡的珠海,来到梦寐以求的

格力。他说,每一个男儿从小都有一个“从军梦”,但热爱科研的他还是选择了“技术控”,所以他渴望成为一名志愿警察,传递正能量,为大众服务,维护社会稳定贡献一份力,“这也是光荣的使命和奉献精神、志愿精神,和咱们格力电器的企业文化‘忠诚友善、勤奋进取’是不谋而合的,当社会需要我,我就应该挺身而出。”

为了适应社会高速发展的需求,政府鼓励和支持更多的社会组织参与社会管理服务工作。在公安机关,提高警务辅助力量也成为缓解警务工作压力的重要途径之一。为此,珠海市公安局香洲分局借鉴国外社会管理先进理念及经验,于今年4月组建了香洲志愿警察大队。

香洲区公安分局治安大队副队长黄金颜介绍,志愿警察实施一年一聘,属于志愿者,提供义工服务,从事志愿警察期间,志愿者将在公安民警的带领下,共同参与社区警务,工作

时,将统一穿着志愿警察服装及配备统一配发的装备。“原来是需要两名民警一起执勤的,有了志愿警察后,一名民警带两名志愿警察,就相当于警力翻倍了。”

格力电器安全负责人田超表示,参与社会活动,承担社会责任,服务社会,回报社会是格力的传统,也是格力企业文化的展现。在格力电器,除了员工用实际行动回馈社会,格力更多的是用产品诠释对社会的责任。

心系家国和社会责任的格力电器董事长董明珠多次表态,“作为全球最大的家用空调生产企业,格力电器一定会承担引领行业发展的重任,竭力为世界节能环保事业的发展、改善人类生活环境贡献力量。民族企业有义务率先挑起环保大梁。未来,格力仍将牢牢把握行业发展的脉搏,始终站在国家和历史的高度,梳理空调行业的发展脉络,探索中国制造业的升级之道。”

有一种感动,叫做奉献。有一种幸福,叫做守护。从“乐善好施”的先哲古训到“助人为乐”的雷锋精神,工匠精神始终焕发着五千年中华美德文化的灿烂光芒,乐于助人、见义勇为、无私奉献。格力电器董事长董明珠说,“一个企业的社会责任,不仅要创造利润、为消费者提供好的产品,更要为低碳经济发展贡献自己的力量。”格力,就是这样用自主研发产品默默的守护着。

如何保持 长时间的高效学习

你是否困惑:当毕业走出校园后,你已很久没有拿起书本,将诸事抛于脑后,尽情地投入到学习中?你是否烦恼:每次拿起一本书想要品读时,手机上的微信消息、平板电脑上的电影推送声音分散了你在学习上的注意力?你是否焦虑:身上的惰性总是形影不离,一页书看了几个小时,却仍不知所云?

高效学习不简单,长时间保持更难,如何做到保持长时间的高效学习呢?这是我一直在思索和探讨的问题。

人生在世无非四件事:读书、见人、行路、历事。这四件事都能让我们学习知识,拓宽视野,让我们遇见更好的自己。在我看来,保持长时间的高效学习,首先是端正的态度,其次是严谨的逻辑思维。

在态度上,学习思维和自学方法很重要,造成迷茫、收获不佳的情况有:接触不久以为全面,掌握不多急于推翻、领悟不够夸夸其谈。学习最重要的是谦逊和耐心。有人说过:智慧像水一样往低处流。千万不要觉得自己特别聪明,别人虽然听不出来你的态度,但是你的声音往往就能暴露你的态度。请学会用一颗谦虚的心,不断汲取知识,充实自己。用言语表达出你想学习的需求,而不是你无所不知的傲慢态度。

除了表达,倾听也是决定你能否高效学习的关键。倾听

有助于引导对方劝说,获取那些你想要了解的知识、经验。曾经看过一本书,在讲沟通的时候,重点提到了“准备”,你在拨通电话前搜集资料,了解信息,准备充分,让对方知道你做了准备,感受到你的态度,用对方感兴趣的话题引导对方说出你想要知道的东西。此外,你要学会提问,向别人提问的同时也向自己提问,在寻找答案的过程中,你的知识会呈几何倍数增长。

谈到逻辑思维,便自然而然地想到“批判性思维”。我觉得每个人都应特别警惕,要学会分辨自己的思维方式是“批判性思维”还是“否定思维”。《乌合之众》和《走出思维的误区》两本书都曾经提到:人在群体中容易受到反面论点的引导,尤其是那些看上去“有理有据”的论点。学会用批判性思维学习工作,待人处事要把握几个要点:求真、开放思想、分析性、系统性、自信心、求知欲和认知成熟度。最重要的一点,我们要把这种思维落实到行动中:学会拆分目标,养成梳理思维导图的习惯。

罗曼·罗兰曾经说过:从来没有人为了读书而读书,只是在书中读自己,只是在书中发现自己,检查自己。请相信任何努力决不会落空,也许若干年后你的努力学习仍然了无音讯,但是你的某一天,你会发现你的思想已经上升到珠穆朗玛峰的高度。

(格力新元 徐少佳)